



Pressemitteilung

ITB-Pressekonferenz: Sehr gute Prognosen für das Reiseland Türkei

Ertuğrul Günay, Minister für Kultur und Tourismus der Republik Türkei, spricht von positivem Reisetrend für die Entwicklung des Urlaubsjahres 2011.

Berlin, ITB im März 2011

Die Pressekonferenz des Reiselandes Türkei auf der größten internationalen Tourismusmesse ITB am 10. März 2011 erfreute sich großen Zuspruchs. Mehr als 60 Journalisten ließen sich im Internationalen Kongresszentrum ICC auf dem Berliner Messegelände aufzeigen, dass die Türkei dieses Jahr abermals eines der beliebtesten Reisezeile sein wird. Angesichts sehr guter Prognosen steht die Türkei vor einem urlauberreichen Jahr 2011: „Wir gehören zu den Ländern, die trotz Wirtschaftskrise ein Wachstum erzielten, 2010 waren es sechs Prozent, für 2011 sind wir noch zuversichtlicher. Wir erwarten auch 2011 eine Fortsetzung dieser positiven Entwicklung in der Tourismusbranche“, sieht Ertuğrul Günay optimistisch auf das laufende Jahr. Zukünftig sollen weitere Potenziale im wachsenden Tourismusmarkt ausgeschöpft werden. Das kulturelle, historische und regionale Angebot des landschaftlich einzigartigen Landes biete weit mehr als nur Strandurlaub im heißen Mittelmeerklima. „Touristen kommen nicht nur wegen Sonne, Strand und Meer, sondern auch wegen unserer Kultur und der reichen kulinarischen Genüsse. Darum geht es uns, dass wir das zeigen können,“ so der Kultur- und Tourismusminister der Republik Türkei bei seinen Ausführungen zum Thema der ITB-Pressekonferenz „Einblicke und Ausblicke 2011“.

Als ein Gästemagnet stellt sich die boomende Kulturmetropole Istanbul dar, die neben den insgesamt steigenden Touristenzahlen für die gesamte Türkei eine Spitzenposition unter den Reisezielen einnimmt. „Istanbul ist 2010 Kulturhauptstadt gewesen. Dies hat auch Auswirkungen auf die Besucherzahlen für dieses Jahr,“ spiegelt Ertuğrul Günay die Besucherfrequenz der Metropole am Bosphorus wider, die schon heute im Vorjahresvergleich überdurchschnittlich gut abschneidet. „Wir haben im Monat Januar

bereits 20 Prozent Steigerung im Vergleich zum Januar des letzten Jahres erzielt, in Istanbul waren es sogar 27 Prozent.“ Auf den Wachstumstrend im Bereich Städtetourismus baut die Türkei nun auf: Mit dem Istanbul Shopping Festival vom 18. März bis 26. April 2011 wird Istanbul in den ersten Frühlingstagen nun zum interessantesten Reiseziel für Shoppinginteressierte aus aller Welt. Das Istanbul Shopping Festival wird 40 Tage und 40 Nächte Besucherinnen und Besuchern der fast 13 Millionen Einwohner umfassenden Stadt am Marmara Meer ein hochwertiges und breites Kaufangebot bieten und an die Erfolgsgeschichte des letzten Jahres anknüpfen.

Neben Istanbul gehören weiterhin Antalya und Alanya zu den Top-Destinationen der Türkei. Der starke Mittelmeeranrainer zeichnet sich durch ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bei Urlaubsangeboten aus, von dem alle Buchungsinteressierten im Reisejahr 2011 erneut profitieren können. Die aktuell hohen Buchungszahlen – bereits im Januar reisten 975.723 Urlauber in die Türkei – sprechen für die große Anerkennung für die breite Ferienvielfalt des Landes, die von Familienurlaub, Reisen zu Zweit, Individualreisen oder „Fun-Trips“ für Gruppen eines der besten Reiseportfolios bietet. Urlauberinnen und Urlauber aus aller Welt können sich auf einen hohen Komfortstandard bei Hotels und Ferienanlagen der Reiseanbieter freuen. Deutschland bleibt wichtigster Quellmarkt mit dem höchsten Gästeanteil aus dem Ausland. Dabei soll auch zukünftig allen internationalen Gästen nicht nur die Landeskultur nahegebracht werden, sondern auch auf einen achtsamen, sich gegenseitig bereichernden Austausch geachtet werden. Ertuğrul Günay spricht sich für ein langfristiges und vorausschauendes Miteinander in der Reisekultur aus, die von einem wechselseitigen Verständnis geprägt sein sollte: „Wir setzen uns für eine nachhaltige Tourismuspolitik ein, damit die Menschen sich gegenseitig und ihre Kultur kennenlernen. Das ist die Grundlage des Friedens.“

Weitere Informationen und Bildmaterial zum Download auf www.itb-türkei.de.

Pressekontakt 1

Media Consulta Deutschland GmbH
Linda Gallo
Wassergasse 3
10179 Berlin
Mobil: +49 (0) 170 637 04 01
Büro: +49 (0) 30 – 65 000 442
Fax: +49 (0) 30 – 65 000 329
E-Mail: l.gallo@media-consulta.com

Pressekontakt 2

Media Consulta Deutschland GmbH
Johanna Lang
Wassergasse 3
10179 Berlin
Mobil: +49 (0) 176 21 21 4715
Büro: +49 (0) 30 – 65 000 452
Fax: +49 (0) 30 – 65 000 329
E-Mail: j.lang@media-consulta.com