



## Genel Bilgi

Berlin – ITB, Mart 2011

## Seyahat ülkesi Türkiye ITB’de tüm duyulara hitap ediyor – Türk şaraplarının dünyasını keşfedin

**Türkiye standı ziyaretçileri her gün saat 13.00, 15.00 ve 17.00’de Türk şaraplarının seçkin tadına bakabilecekler**

Berlin’de Turizm Fuarı ITB’deki Türkiye standı ziyaretçileri 9-13 Mart tarihleri arasında her gün, şarap ülkesi Türkiye’yi keşif turuna çıkacaklar. Tadı, özgünlüğü ve yöreleri olağanüstü olan, 7 mahzenden gelen 34 farklı şarap türü, uzmanların bilgilendirmesi altında tattırılacak. Bu üstün Türk şarapları ülkenin farklı yörelerinden gelmekte ve yerli şarap üreticilerinin üzüm çeşitlerinden damıtılmaktadırlar. Emir, Narince ve Öküzgözü – bunlar, Türkiye’de yetiştirilen ve henüz keşfedilmeyi bekleyen seçkin üzüm türleridir. Boğaz’daki ülkenin yaklaşık 4.000 yıllık bir şarapçılık geleneği bulunmaktadır.

### **Wines of Turkey – Discover the Roots**

2008’den bu yana Türk şarap sanayiinin temsilciliğini üstlenen *Wines of Turkey* kuruluşu „Discover the Roots“ (Kökleri Keşfedin) başlığı altında eşlik ettiği şarap tatma etkinliklerini düzenlemektedir. Üzüm bağlarının yetiştiği yerler arasındaki çarpıcı iklim farkı, yerli üzüm çeşitleri olarak bilinen ve kırmızı ve beyaz şarabın özünü oluşturarak Türk şarapçılığında kilit rol oynayan ülkeye has üzüm çeşitleri sayısının yüksek oluşu, şarap ülkesi Türkiye’nin dikkat çeken özelliğidir. *Wines of Turkey* Direktörü Taner Öğütoğlu, sunumlarını şu şekilde açıklıyor: „Türk şarapları kalite açısından büyük bir hamlede bulundular. Mundus Vini ve Concours Mondial de Bruxelles gibi uluslararası yarışmalarda altın madalya ile ödüllendirildik. ITB ziyaretçileri bu ödüllü ve diğer bir çok şarabımızın tadına bakabilecekler.“ (Daha çok bilgi: [www.winesofturkey.org](http://www.winesofturkey.org) ). ITB’de temsil edilen şarapçılık yapılan yedi yöre Trakya ve Marmara bölgesinden Ege ve Batı Anadolu üzerinden Güneydoğu Anadolu’ya kadar uzanmaktadır. Şarap üreticileri Doluca Winery, Kavaklıdere

Winery, Kayra Winery, Kocabağ Winery, Pamukkale Winery, Sevilen Winery ve Vinkara Winery'dir.

### **Türk şarabının tarihi**

İncilde yazılı olduğuna göre Nuh Peygamber'in gemisi Türkiye'de Ağrı Dağı'nın tepesinde karaya oturur. Efsaneye göre Nuh orada şarapçılığı öğrenir. Edinilen bulgulardan Anadolu'da daha milattan 4000 yıl önce şarapçılık yapıldığı kanıtlanmıştır. Modern Türk şarapçılığı 1925'de başlamıştır. Aralarında, fuarda da temsil edilen Doluca ve Kavaklıdere'nin bulunduğu şarap üretim merkezlerinin çoğu bu dönemde kurulmuştur. Günümüzde Türkiye, Merlot, Chardonnay ve Sauvignon Blanc gibi uluslararası çeşitler dahil olmak üzere, geniş bir şarap yelpazesini üretmektedir.

**Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı standını ITB Berlin'de 9 – 13 Mart tarihleri arasında 3.2 numaralı salonda, stant 201'de bulabilirsiniz.**

İndirilebilecek daha çok bilgi ve resim malzemesi için: [www.itb-turkei.de](http://www.itb-turkei.de).

#### **Basın iletişim 1**

Media Consulta Deutschland GmbH  
Linda Gallo  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Mobil: +49 (0) 170 637 04 01  
Büro: +49 (0) 30 – 65 000 442  
Fax: +49 (0) 30 – 65 000 329  
E-Mail: [l.gallo@media-consulta.de](mailto:l.gallo@media-consulta.de)

#### **Basın iletişim 2:**

Media Consulta Deutschland GmbH  
Johanna Lang  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Mobil: +49 (0) 176 21 21 4715  
Büro: +49 (0) 30 – 65 000 452  
Fax: +49 (0) 30 – 65 000 329  
E-Mail: [j.lang@media-consulta.com](mailto:j.lang@media-consulta.com)